



GUIA DE APLICAÇÃO DE MARCA

Dezembro 2023

ÍNDICE

1 LOGOTIPO

1.1	Logotipo	4
1.2	Versões em preto e branco	5
1.3	Margem de segurança	6
1.4	Cores	7
1.5	Hierarquia cromática	9
1.6	Aplicações	10
1.7	Aplicações indevidas	11
1.8	Usos indevidos	12

2 SÍMBOLO

2.1	Símbolo	14
2.2	Versões em preto e branco	15
2.3	Margem de segurança	16
2.4	Cor	17
2.5	Aplicações	18
2.6	Aplicações indevidas	19
2.7	Usos indevidos	20

3 TIPOGRAFIA

3.1	Tipografia institucional	22
3.2	Tipografia de sistema	23
3.3	Grafia em textos	24

4 CATA-VENTO

4.1	Corte e aplicação	26
4.2	Orientações	28

5 FOTOGRAFIA

5.1	Recomendações	30
-----	---------------	----

1. LOGOTIPO



LOGOTIPO PLANO&PLANO

O uso preferencial do logotipo é na sua versão negativa, em vermelho e branco sobre azul. O logotipo nunca deve ser aplicado sobre fundo vermelho.



Versão principal positiva



Versão principal negativa

VERSÕES EM PRETO E BRANCO

As versões em escala de cinza e em preto e branco são alternativas para uso exclusivo em situações onde existam limitações técnicas de aplicação.

1.2



Versão principal positiva



Versão principal negativa



Versão limitada principal positiva



Versão limitada principal negativa

MARGEM DE SEGURANÇA

Para preservar a integridade do logotipo não se deve interferir na área delimitada com quaisquer desenhos, fotos ou textos.

A área de proteção do logotipo na versão principal é baseada pela altura da letra "N".



CORES

As principais cores do universo cromático da linguagem visual da marca são a azul escura e a vermelha.



Azul escura

HEX #001651

R0 G22 B81

C100 M75 Y0 K75

**PANTONE®
281 C**



Vermelha

HEX #ff2732

R255 G39 B50

C0 M85 Y80 K0

**PANTONE®
RED 032 C**

CORES

As principais cores do universo cromático da linguagem visual da marca são a azul escura e a vermelha. Como cor de apoio, a cor branca traz respiro para as 2 cores principais. Para usos complementares, disponibilizamos os tons de cinza ao lado.



Azul escura

HEX #001651

R0 G22 B81

C100 M75 Y0 K75

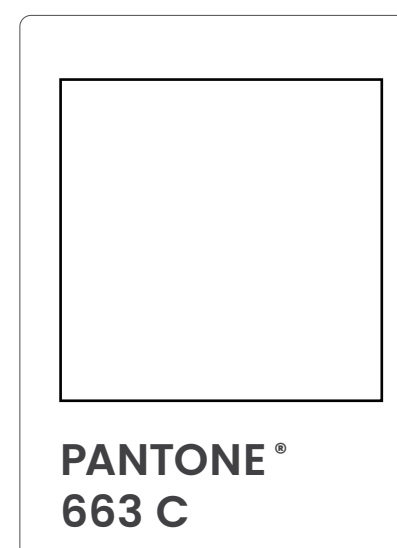


Vermelha

HEX #ff2732

R255 G39 B50

C0 M85 Y80 K0



Branca

HEX #ffffff

R255 G255 B255

C0 M0 Y0 K0



Cinza escura

HEX #414042

R65 G64 B66

C66 M57 Y52 K55



Cinza clara

HEX #9d9d9c

R157 G157 B156

C0 M0Y0 K50

HIERARQUIA CROMÁTICA

A azul escura é a principal cor do sistema e deve estar presente em todos os materiais da marca. Em seguida, a cor branca para trazer respiro. A vermelha aparece sempre no símbolo e em detalhes. A cinza escura é para uso em textos e gráficos e cinza clara para casos de limitação de impressão e uso em gráficos. O uso do preto deve ser evitado.



1.5

APLICAÇÕES

Sobre cores institucionais: indicamos a utilização do logotipo na versão positiva sobre branco e na versão negativa sobre azul.

Sobre outras cores e fundos não institucionais: em casos em que seja necessário aplicar o logotipo em fundos coloridos não institucionais, indicamos a utilização da versão limitada negativa (monocromática em branco) desde que respeite um contraste mínimo de cerca de 50%, conforme regra ao lado. Contrastes abaixo de 50% não são indicados.

Sobre imagens: a regra de contraste também pode servir de parâmetro para decidir qual versão do logotipo deve ser utilizada sobre imagens, sempre dando preferência para as áreas mais limpas, com pouca informação visual. Em contrastes baixos, aplicar a versão positiva. Em contrastes altos, a versão negativa. Em contrastes médios, entre 40 e 70%, indicamos não aplicar o logotipo.

1.6

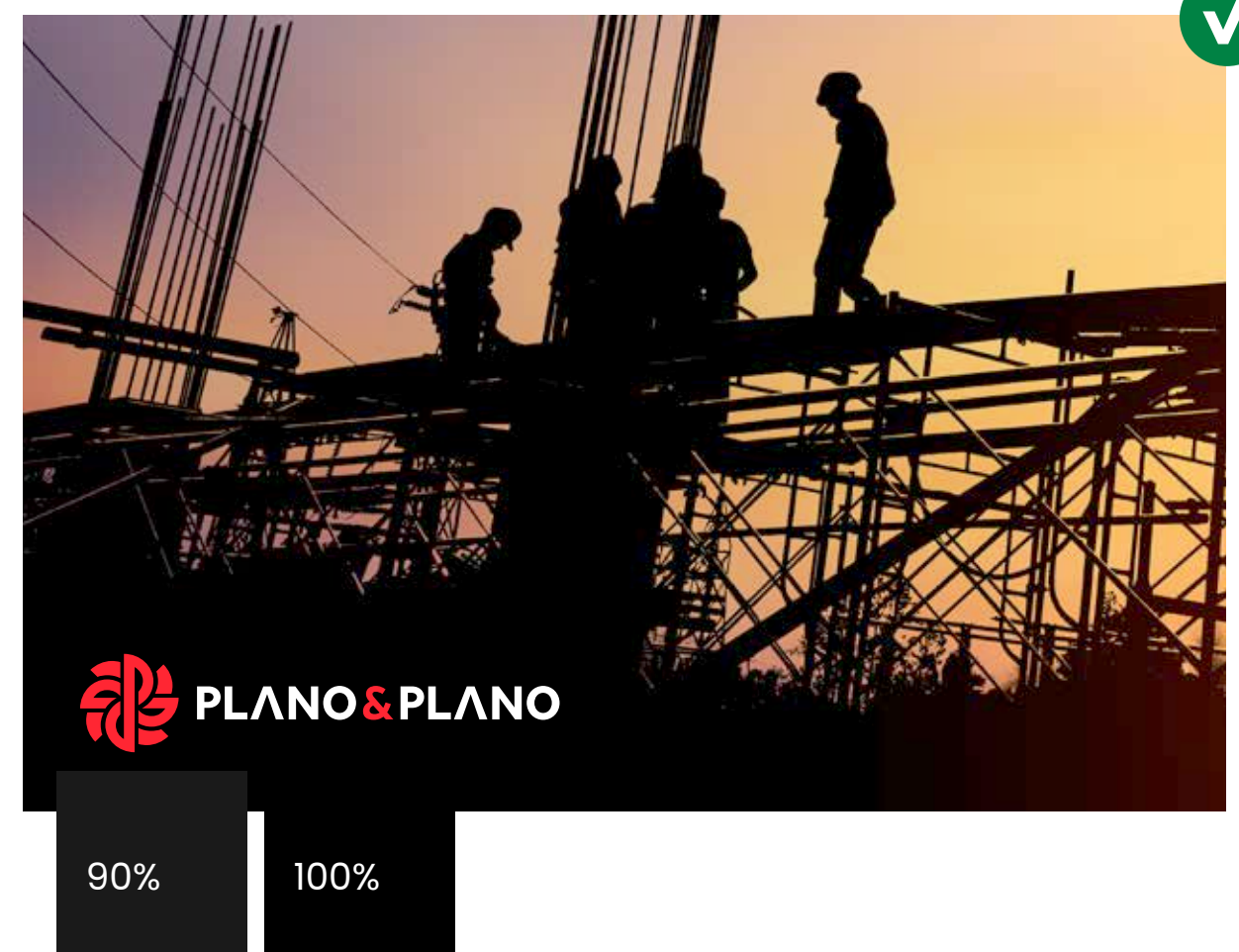
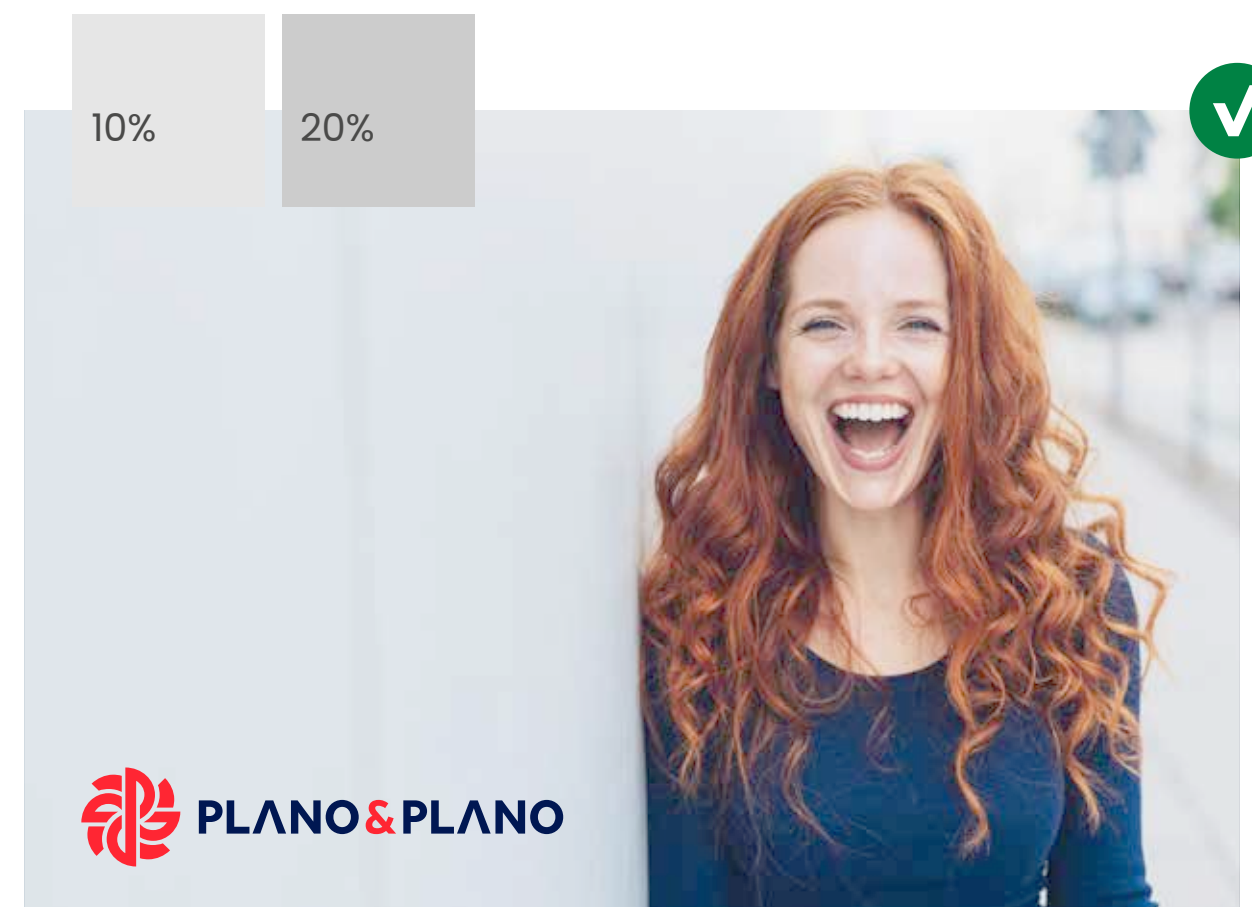
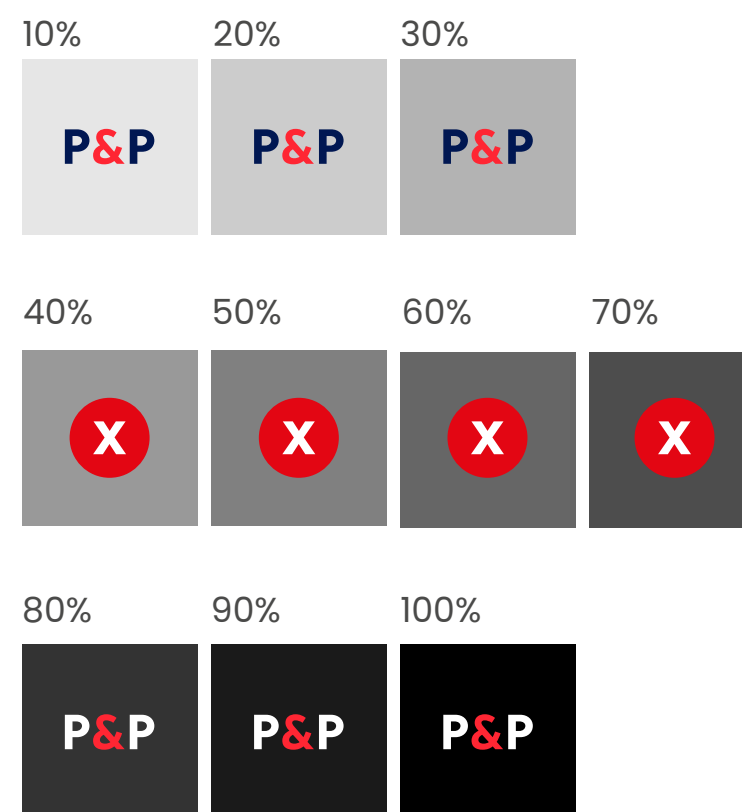


Versão principal positiva



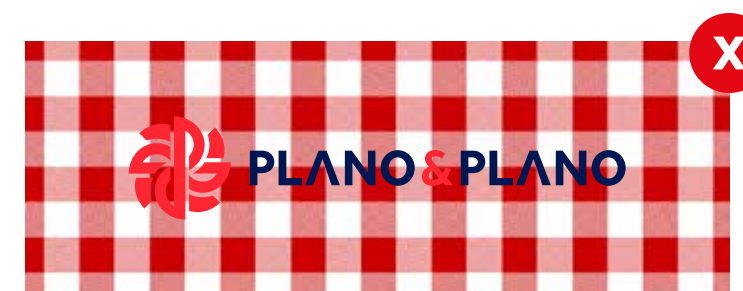
Versão principal negativa

Regra de contraste



APLICAÇÕES INDEVIDADAS

Evitar qualquer uso que modifique as cores padrões do logotipo ou que prejudique sua visibilidade.



USOS INDEVIDOS

Evitar qualquer tipo de distorção que modifique a forma padrão do logotipo.



Não criar versões alternativas para o logotipo ou eliminar os desenhos originais.



Não alterar as cores do logotipo.



Não separar os elementos do logotipo ou alterar os tamanhos, proporções e alinhamentos dos seus desenhos.



Não adicionar sombras e efeitos no logotipo.



Não alterar a tipografia do logotipo ou mudar sua posição dentro do desenho.



Não rotacionar o logotipo.

2. SÍMBOLO



SÍMBOLO PLANO&PLANO

O Cata-vento formado pelas letras P é parte do logotipo e pode ser aplicado separadamente como uma forma de assinatura reduzida ou inclusive como elemento gráfico.



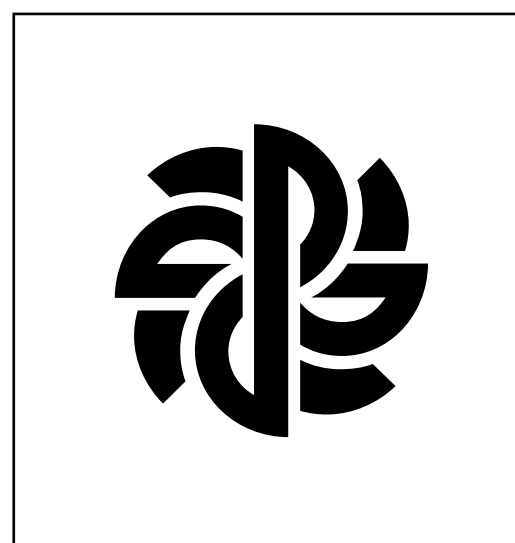
Versão principal positiva



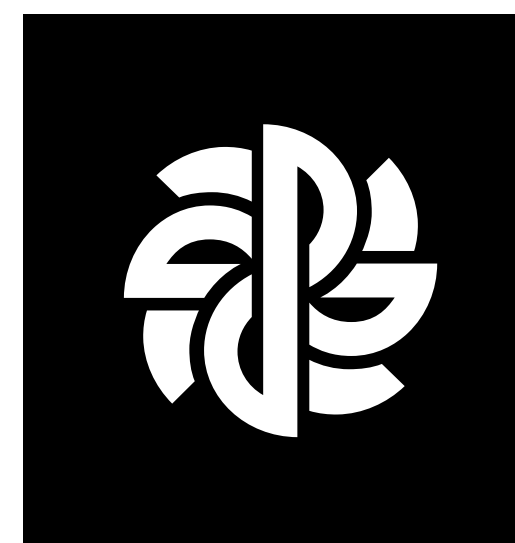
Versão principal negativa

VERSÕES EM PRETO E BRANCO

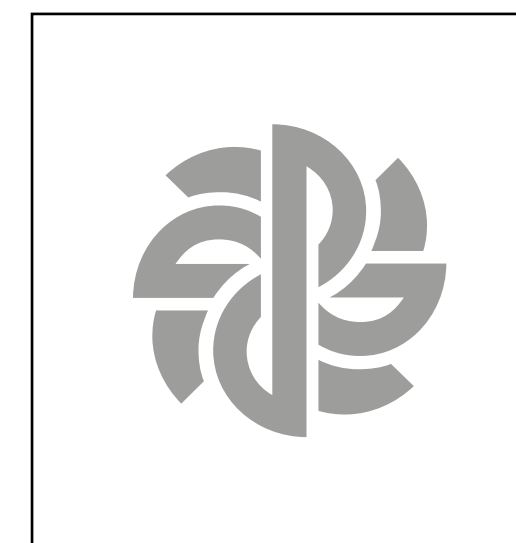
As versões em escala de cinza e em preto e branco são alternativas para uso exclusivo em situações onde existam limitações técnicas de aplicação. Para limitações de impressão é permitido a versão em cinza 50%.



Versão positiva



Versão negativa

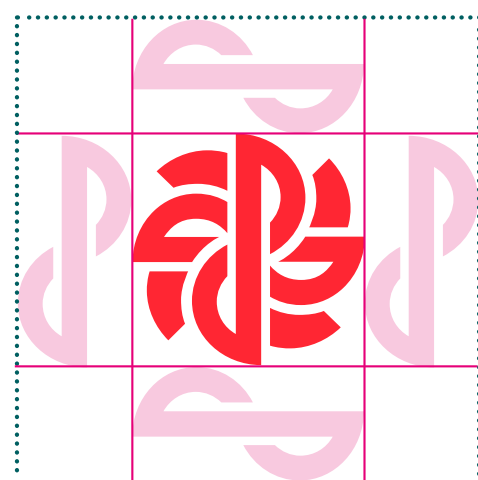


Versão escala de cinza

MARGEM DE SEGURANÇA

Para preservar a integridade do símbolo não se deve interferir na área delimitada com quaisquer desenhos, fotos ou textos.

A área de proteção do símbolo é baseada pela altura da hélice do cata-vento formadas por duas letras "P".



COR

A principal cor da linguagem visual do símbolo é a vermelha.

2.4

Vermelha



HEX #ff2732

R255 G39 B50

C0 M85 Y80 K0

APLICAÇÕES

Sobre cores institucionais: o símbolo deve ser aplicado em vermelho tanto sobre o branco quanto o azul.

Sobre outras cores e fundos não institucionais: o símbolo não deve ser aplicado sobre fundos de outras cores.

Sobre imagens: o símbolo deve ser aplicado em vermelho tanto em contrastes baixos quanto em contrastes altos, conforme exemplo. Em contrastes médios, entre 40 e 70%, indicamos não aplicar o símbolo.

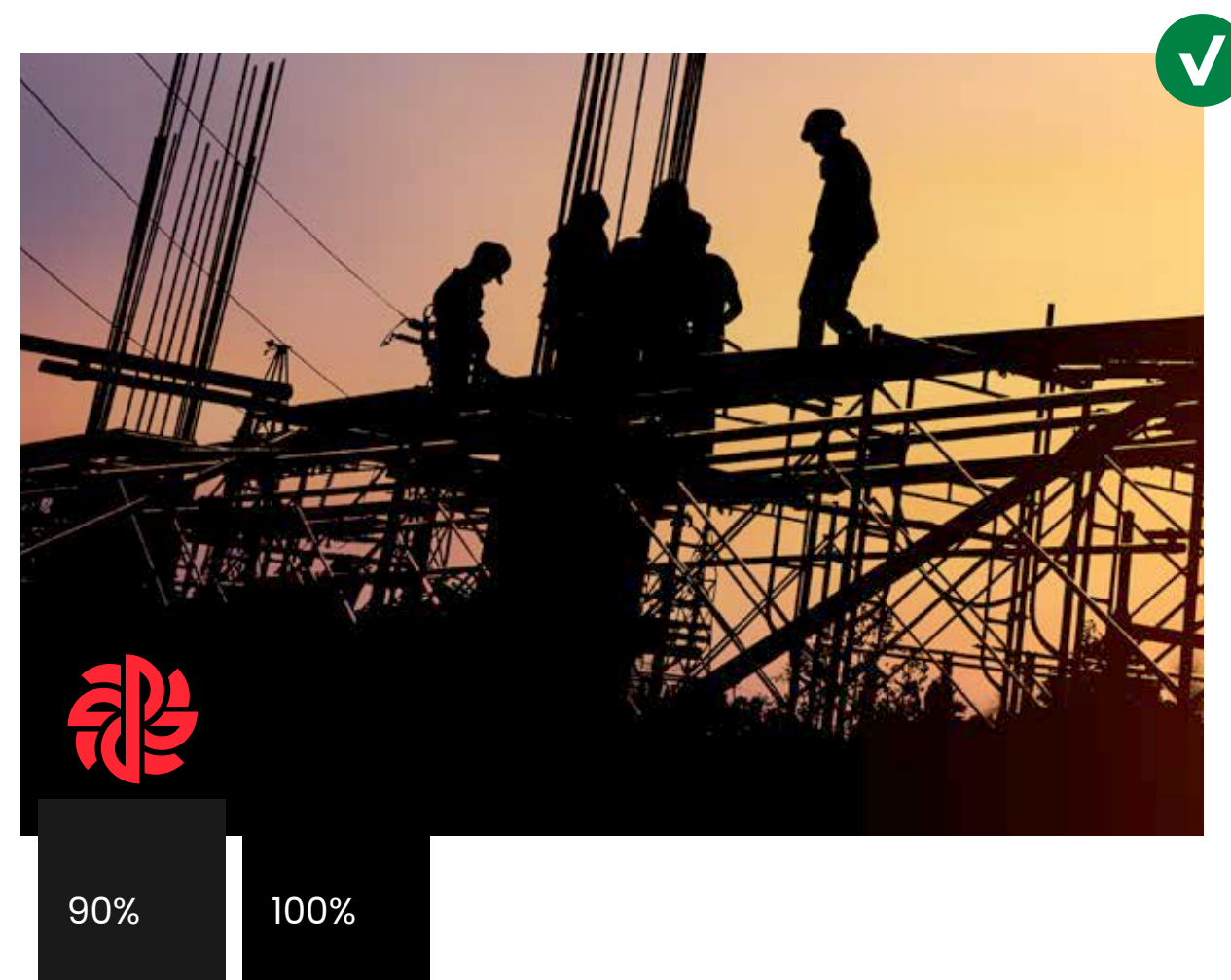
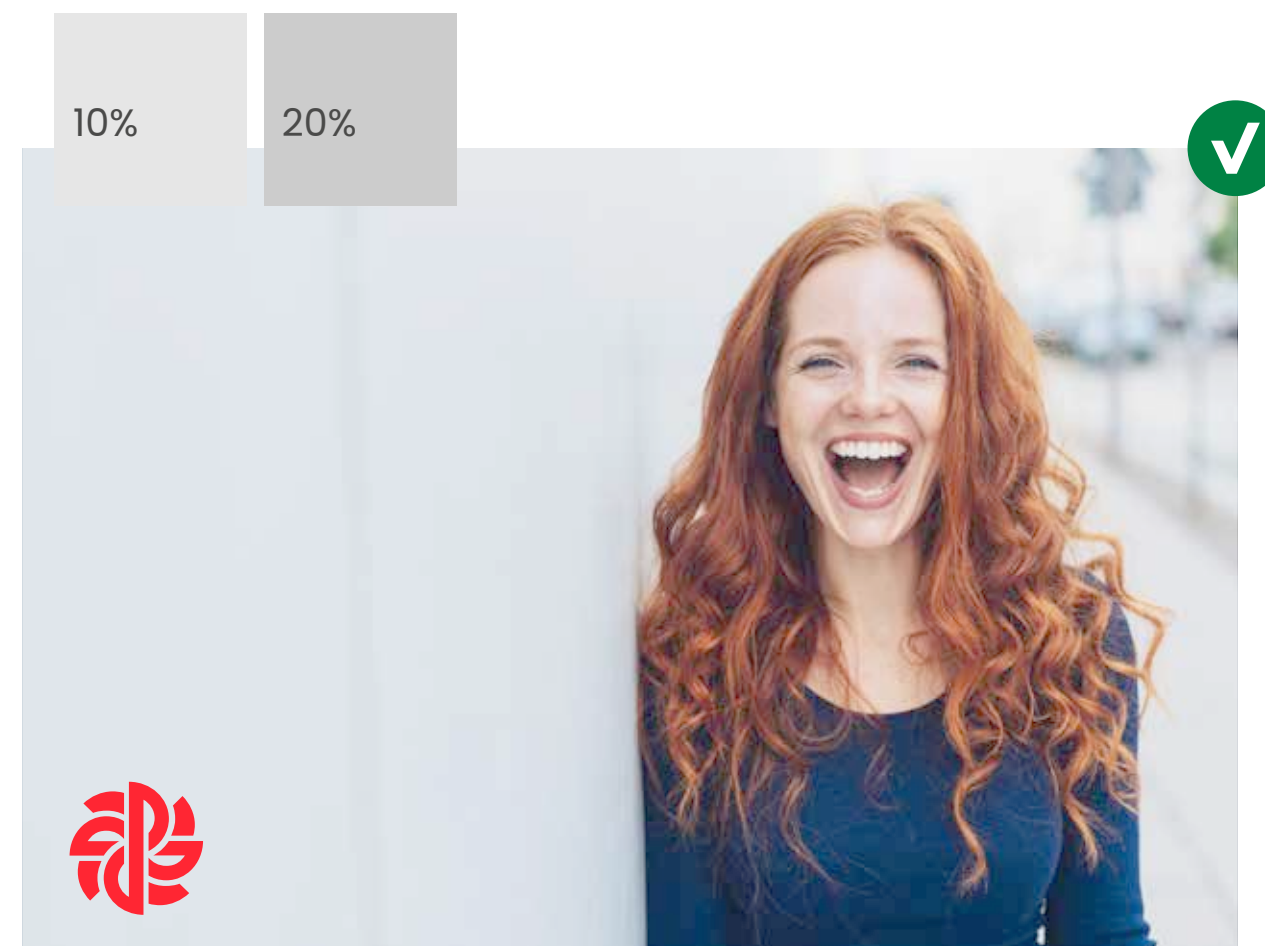
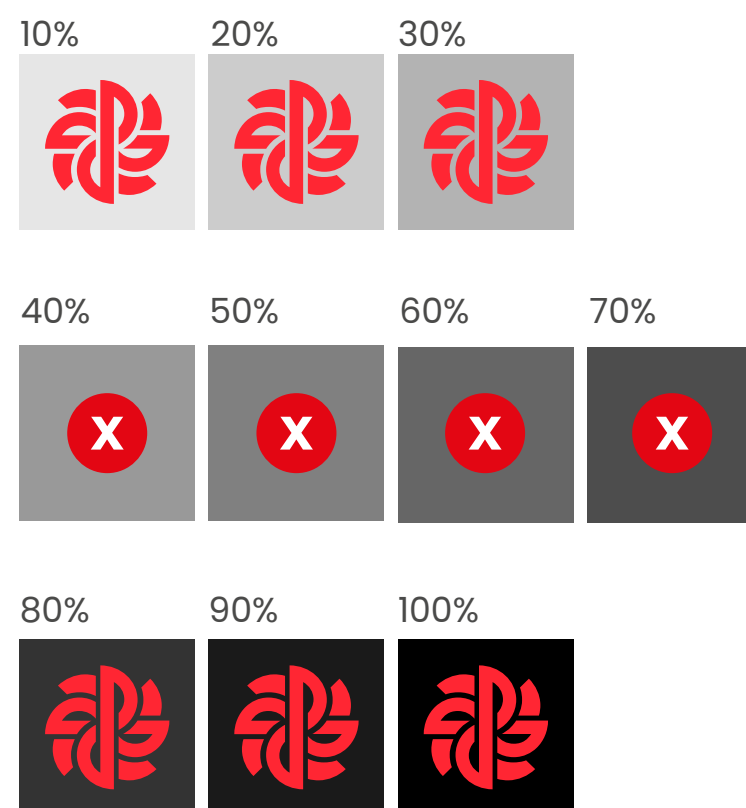


Versão principal positiva



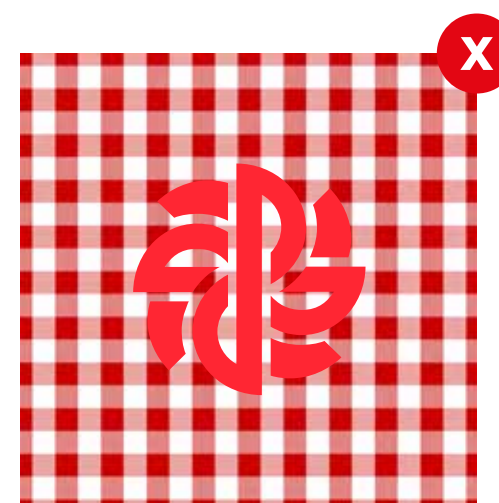
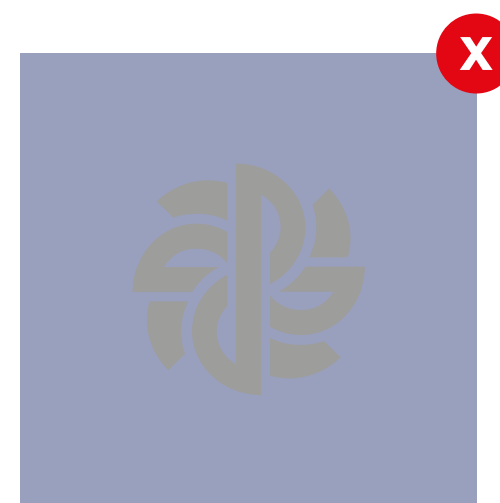
Versão principal negativa

Regra de contraste



APLICAÇÕES INDEVIDIDAS

Evitar qualquer uso que modifique as cores padrões do símbolo ou que prejudique sua visibilidade.



USOS INDEVIDOS

Evitar qualquer tipo de distorção que modifique a forma padrão do símbolo.



Não deslocar o símbolo do seu lugar padrão na marca.



Não rotacionar o símbolo.



Não alterar os tamanhos, proporções e alinhamentos do símbolo com a tipografia.



Não adicionar sombras e efeitos.

3. TIPOGRAFIA

TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

A marca Plano&Plano tem como padrão utilizar a família tipográfica Poppins. Para manter a integridade da marca, não se deve compor textos utilizando qualquer outra fonte.

A Poppins pode ser facilmente adquirida através do Google Fonts e sua licença é de uso livre.

3.1

Poppins TYPEFACE

- Bold

Títulos

- Medium

Destques

- Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur et massa sit amet sapien molestie vulputate. Curabitur consequat lectus sed arcu rhoncus accumsan. Suspendisse eleifend tempor sem nec fermentum.

TIPOGRAFIA DE SISTEMA

A tipografia de sistema deve ser utilizada sempre que não houver condições técnicas para utilizar a tipografia principal, como no corpo de e-mails ou impressos de escritório.

ROBOTO TYPEFACE

• Bold

Títulos

• Medium

Destques

• Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur et massa sit amet sapien molestie vulputate. Curabitur consequat lectus sed arcu rhoncus accumsan. Suspendisse eleifend tempor.

GRAFIA EM TEXTOS

A marca é sempre escrita como Tittle Case, a primeira letra de cada palavra maiúscula e as demais minúsculas.

Obs.: somente nos casos em que o uso de caracteres especiais não é permitido, deve-se trocar '&' por 'e'.

Grafia correta

✓ Plano&Plano
(Prioritário)

Exceções corretas:

✓ PlanoePlano

✓ plano&plano*

✓ planoeplano*

*Uso de minúsculas somente em ambientes digitais que não permitam o uso de maiúsculas, como site, e-mails e perfis de redes sociais.

Grafias incorretas

✗ Plano & plano

✗ plano & plano

✗ Plano&plano

✗ Plano e plano

✗ plano e plano

✗ Planoeplano

✗ Plano & Plano

✗ Plano e Plano

4. CATA-VENTO

CORTE E APLICAÇÃO

Para a utilização do cata-vento como elemento gráfico na linguagem visual, estabelecemos que ele deve ser sempre cortado ao meio, longitudinalmente, e aplicado à esquerda ou à direita do layout, conforme demonstrado no exemplo ao lado.

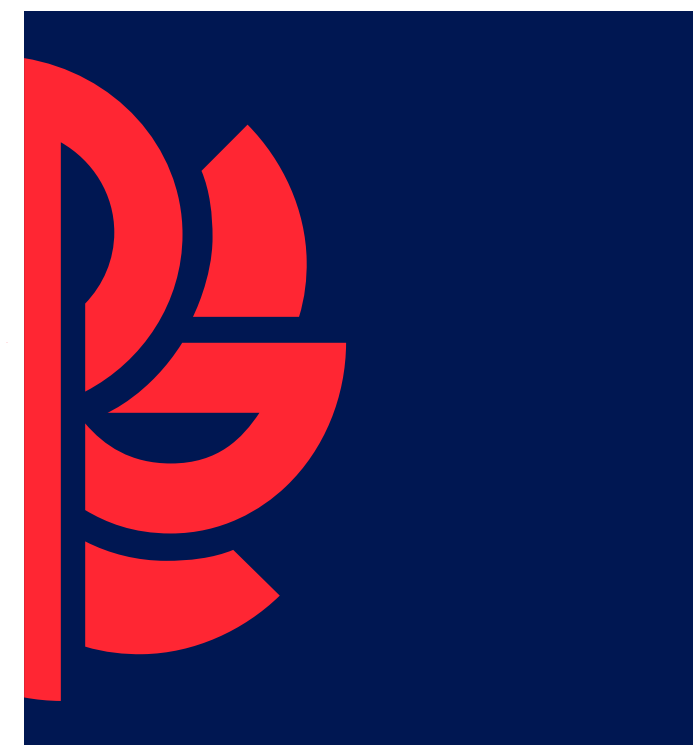
Corte



Aplicação à direita
(metade esquerda do cata-vento)



Aplicação à esquerda
(metade direita do cata-vento)



CORTE E APLICAÇÃO

Sobre plano azul: sobre plano de cor azul existem duas possibilidades de aplicação: em vermelho 100% (indicado para materiais promocionais) ou branco 15% (indicado para uso em materiais institucionais).

Sobre plano branco: sobre plano de cor branca, usar o meio cata-vento em cinza 15% (indicado para materiais institucionais operacionais).

Sobre imagens: sobre imagens, o meio cata-vento deve estar em branco, com opacidade ajustada para 70% (indicado para uso em peças de comunicação).

Aplicação sobre azul
(vermelho com opacidade em 100%)



Aplicação sobre azul
(branco com opacidade em 15%)



Aplicação sobre branco
(cinza com opacidade em 15%)



Aplicação sobre imagens
(branco com opacidade em 70%)



ORIENTAÇÕES

Uso proibido: é proibido usar o meio cata-vento vermelho e a marca completa no mesmo plano. Quando usar a marca completa, o meio cata-vento deverá aparecer sempre em branco com opacidade de 15%.

✓ **Uso permitido**
(Marca completa + meio cata-vento branco 15%)



✗ **Uso proibido**
(Marca completa + meio cata-vento vermelho)



5. FOTOGRAFIA

RECOMENDAÇÕES

Para uma linguagem coerente, indicamos as premissas para a escolha das fotografias institucionais:

Características humanas: pessoas felizes, casais com e sem crianças, jovens de várias etnias, solteiros e trabalhadores em geral.

Acting: as poses devem ser espontâneas e representar fotograficamente a felicidade de conquistas, tranquilidade e empoderamento.

Figurino: roupas confortáveis, do dia a dia, sem muita sofisticação. Não deve ser pijama ou roupas amassadas.

Luz: a luz deve ser natural, clara e leve.

Cenário: os cenários das fotografias devem representar conquistas, cenários urbanos, trabalho e internos de casa.

Colaboradores: para retratar colaboradores sempre usar fotos da biblioteca de funcionários e evitar de banco de imagens.

5.1



RECOMENDAÇÕES

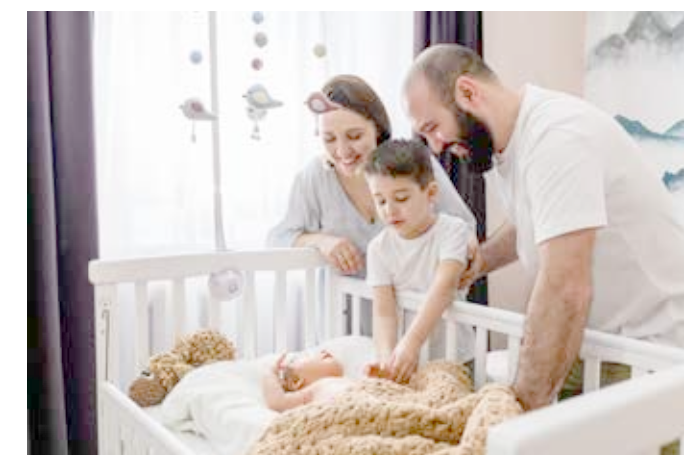
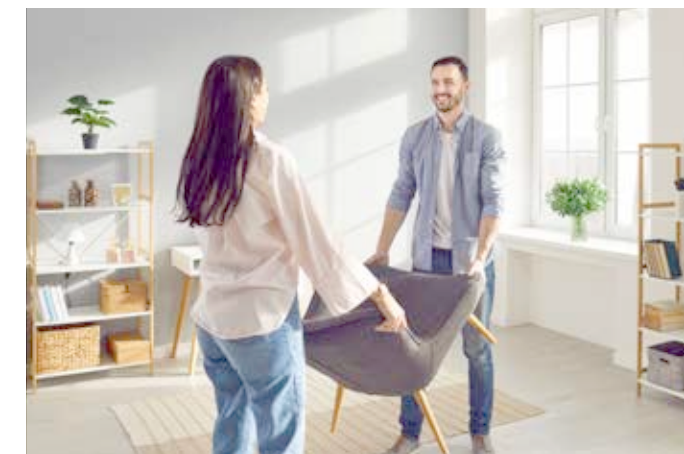
Filtro branco: para que haja sempre uma harmonia visual em todas as fotografias utilizadas na comunicação, recomendamos o uso de um filtro sobre as imagens, sendo esse filtro um layer na cor branca, com o blend ajustado para o modo "soft light". O percentual de opacidade deve ser ajustado conforme a luz da imagem, a fim de evitar que ela fique muito lavada ou com pontos de luz estourados.

5.1

Antes



Depois





Antes de qualquer aplicação do logotipo ou do símbolo, é necessária a aprovação da equipe de marketing da Plano&Plano. Para mais orientações de comunicação da marca, entre em contato através do e-mail: marcaplanoeplano.com.br

TERMOS E CONDIÇÕES DE USO DA MARCA

O uso da marca Plano&Plano deve ser restrito aos elementos contidos no manual de identidade visual da companhia, tais como aplicações, margens, cores, dentre outros, devendo sempre ser consultado e respeitado para elaboração de qualquer peça, layout ou vídeo, relacionados à empresa e/ou material de cunho publicitário.

Em caso de uso ilegal ou irregular da marca, violação à sua propriedade intelectual ou direitos, a Plano&Plano adotará as medidas judiciais aplicáveis.



FICHA TÉCNICA DO PROJETO

Direção Geral: Luciano Deos

Direção de Operação: Letícia Falcão

Gestão do Projeto: Thais Basaglia

Estratégia e Planejamento

Head: Andre Chui

Coordenação de Estratégia: Thiago Magalhães e Amir Lencastre

Design e Comunicação

Head: Taíse Kodama

Coordenação de Design: Juliano Medina

Identidade de Marca: Alice Neumann

Projeto Gráfico do Guia: Alice Neumann

Redação do Guia: Leticia Coutinho

Arte Final: Mariana Monteiro

Dezembro de 2023

As imagens apresentadas neste manual são meramente exemplificativas, constituindo meras citações para fins de crítica e comentário, conforme autoriza o Art. 46, Incisos III e VIII, da Lei 9.610/98, visando demonstrar as aplicações recomendáveis para a marca desenvolvida. Nenhum outro uso ou reprodução dessas fotos é aqui autorizado, os quais, se vierem a ocorrer, serão de exclusiva responsabilidade do cliente contratante.

©GAD' 2021. NÃO SÃO AUTORIZADAS QUAISQUER REPRODUÇÕES, MODIFICAÇÕES, PUBLICAÇÕES OU EXIBIÇÕES PÚBLICAS DESTA OBRA OU DE QUAISQUER DE SEUS CONTEÚDOS. TODOS OS DIREITOS RESERVADOS.